



SCEGLI VESTITI ONLINE E SCAMBIALI CON QUELLI CHE NON USI PIÙ.

APRILE 2016

OGGI È POSSIBILE..



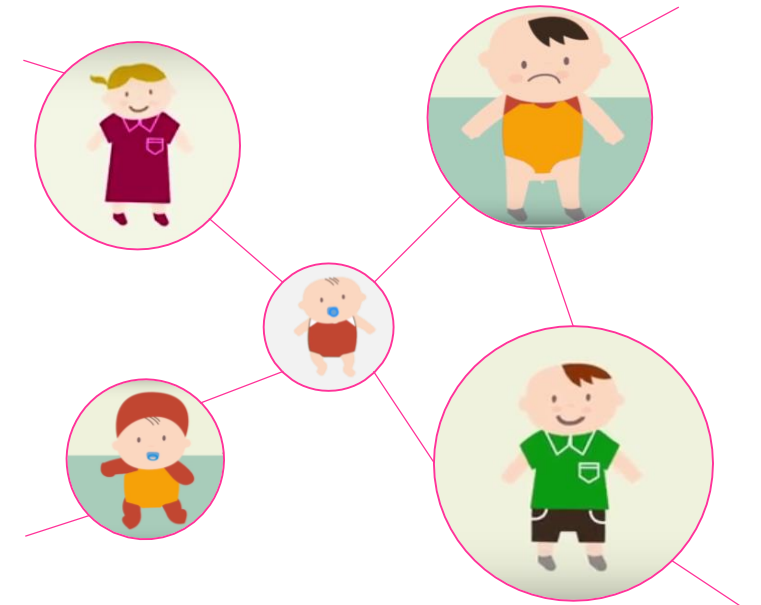
..viaggiare senza possedere l'auto



..essere il benvenuto a casa ovunque tu vada



..vestirsi scambiando vestiti con altri della taglia giusta



UNA NUOVA RISPOSTA AD UN BISOGNO DI SEMPRE

Situation:

I bambini hanno la mania di crescere tutti i giorni

Complication:

tu compri e lui cresce, non c'è nemmeno tempo di usarli e ti si riempie l'armadio di vestiti che non usi più!



Perché continuare a comprare?



ARMADIO VERDE

il primo sito online in Italia per scambiare i vestiti che non usi più con altri selezionati e in ottimo stato.

UNA NUOVA PIATTAFORMA EVOLUTA

The screenshot shows the desktop version of the ArmadioVerde website. At the top, there is a navigation bar with the logo and menu items: BAMBINO, BAMBINA, INIZIA A SCAMBIARE, and COME FUNZIONA. Below this is a large hero banner featuring a close-up of a baby's face wearing a white knit hat. The text on the banner reads "SCOPRI. SCEGLI. SCAMBIA." with a green button that says "SCOPRI LA COLLEZIONE".

Below the banner is a product grid. On the left, there is a vertical list of categories: Coprispalle, Costume, Felpa, Giacca, Giacca s/maniche, Gilet, Golf, Gonna, Guanti, and Impermeabile. The main grid displays four items, each with a "NOVITÀ" tag:

- Babe and tess**: Pantaloni (brown trousers)
- The children's place**: Pantaloni (colorful patterned trousers)
- Il Gufo**: Camicia (grey long-sleeved shirt)
- Completo**: Completo (grey hoodie and pants set)

Two larger product cards are also visible in the background, one for "Next Giacca" (€22) and one for "Petrol industries Pantaloni" (€16).

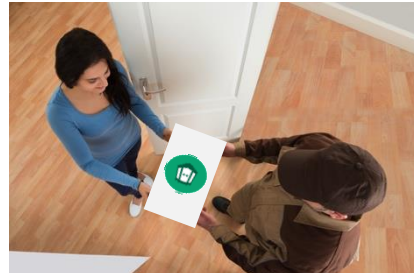


UN SISTEMA FACILE COMODO E INNOVATIVO



1

Ti **iscrivi gratuitamente**, e richiedi una nostra busta vuota



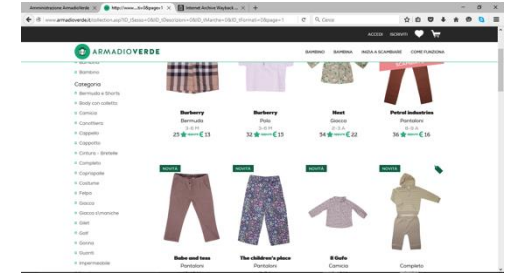
2

La riempi con i vestiti che non usi più e **prenoti il ritiro a domicilio**



3

Verifichiamo la qualità dei tuoi vestiti e **guadagni il tuo credito in stelline**



4

Con le tue stelline prendi altri vestiti della taglia giusta, pagando **solo 5€ per ogni vestito** che ti fai spedire

C'È CHI ALL'ESTERO GIÀ FUNZIONA COSÌ

THREDUP



Nato nel 2009 per abbigliamento bambino, esteso anche alla donna nel 2012.

Nel 2013 ha raggiunto la dimensione di **200 dipendenti**.

Oggi movimentata **10.000 vestiti al giorno**.

Fundraised ad oggi 131 mln\$

www.thredup.com

PER|CEN|TIL

Ropa casi nueva para niños



Nato in Spagna nel 2011 per abbigliamento bambino, **nel 2014 ha iniziato l'espansione nei mercati Germania e Francia** ed ampliato

l'offerta con l'abbigliamento da donna
Target prodotto medio-basso, prevalentemente **ZARA** e mass market

Fundraised ad oggi 4,6 mln€

www.percentil.com



ARMADIOVERDE

I NOSTRI CLIENTI



Attenti al risparmio:

Spendono solo **5 Euro per ogni articolo** che prendono in cambio, Ogni vestito è esclusivamente in ottime condizioni e dei migliori brand.



Fashion victim:

trovano vestiti fuori collezione, di nicchia, particolari, vintage.




Green oriented:

sposiamo la filosofia del recupero e del **non spreco**.
..e tutti i vestiti che non possiamo commercializzare vengono devoluti ad **Onlus** che supportano progetti per bambini



CONFRONTO CON I NOSTRI COMPETITOR INDIRETTI

	 ARMADIOVERDE	MERCATINI USATO	BRAND GDO
Livello qualitativo vestiti	Eccellente nuovo o pari al nuovo	Medio / Basso	Basso
Offerta disponibile online	✓	✗	✓
Livello di spesa	5 € ad articolo indipendente dalla tipologia	20-80€ / articolo	15-60€ / articolo
Ampia varietà di prodotto	✓	✗	✓
Quantità di prodotto	Media sempre crescente	Media	Alta
Immediatezza del beneficio a dare i propri vestiti inutilizzati	Alta: è possibile avere subito vestiti in cambio	Bassa: cashback dopo la vendita	-
Indicatore qualitativo di riuso/non spreco	✓	✗	-
Eco-friendliness	✓	✓	✗

MERCATO POTENZIALE ITALIA

4 mln di mamme

sono alle prese con il cambio armadi dei loro bambini

Il 74% delle mamme usa il web per trovare le informazioni utili per gli acquisti

5,5 mln di bambini 0-10 anni

rinnovano il guardaroba ad ogni cambio stagione

+ 500.000 neonati all'anno

cambiano vestiti in continuazione per i primi 18 mesi di vita



ARMADIOVERDE

I NOSTRI PUNTI DI FORZA

AMPIO MERCATO

servizio fruibile dal
100% delle famiglie

NOT CAPITAL INTENSIVE

Marketplace alimentato
direttamente dagli utenti
senza la necessità di
acquistare prodotto

SCALABILITÀ

- Espansione
internazionale
- Estensione del
servizio ad **altri
target** (Teen /
Donna)

BEST IN CLASS PER RISPARMIO

piccolo costo del servizio
a fronte di un elevato
beneficio economico per
l'utilizzatore



IN UN MONDO CHE CAMBIA
È FELICE CHI SCAMBIA

MANCANZA COMPETITOR DIRETTI IN ITALIA



ARMADIOVERDE

METRICHE IN CONTINUA CRESCITA

20 K€ FATTURATO
MEDIO MENSILE

40 K€ TRANSATO
MEDIO EQUIVALENTE



180 €/ANNUI
SPENDING MEDIO
CLIENTE

+30.000 ISCRITTI
+1.200 CLIENTI ATTIVI
+150 MEDIA NUOVI
CLIENTI / MESE

+6.000
MEDIA VESTITI IN/OUT
AL MESE

+15.000
VESTITI DISPONIBILI
NEL MARKETPLACE

50 € COSTO
ACQUISIZIONE
CLIENTE

LTV/CAC 3x



ARMADIOVERDE

UN TEAM DI ESPERTI ALLA GUIDA

DAVID ERBA

Co-Founder | CEO

13 yrs in Consulting
6 yrs in 2 different Startups



ELEONORA DELLERA

Co-Founder | Mktng & Comms

4 yrs in Mktng & Comms
4 yrs as Kids Clothing Entrepreneur

SIMONE RIGHETTI

CFO

10 yrs in Investment Banking
3 yrs in Digital Startups & VC

ALESSIO POGGIOLINI

CMO

7 yrs in Yoox
8 yrs as Tech Entrepreneur

Operations: Gianluca D'Onofrio +2

CRM: Selena Cavallo
Art Director: FG Plus

Web Agency: Grey Lab



SCOPRI. SCEGLI. **SCAMBIA.**



ARMADIOVERDE

MILANO • ITALIA